

## **Wzrost jakości zaobserwowany podczas 4. Organic Marketing Forum w Warszawie**

09.06.2009

Znaczący udział uczestników rosyjskojęzycznych, przyjęcie deklaracji w sprawie GMO, wzrost liczby uczestników i wystawców

"Wzrasta znaczenie Europy Środkowej i Wschodniej jako rynku zbytu dla produktów ekologicznych, dostawcy surowców naturalnych, a także jako oferenta wysokojakościowych produktów ekologicznych" - tak w skrócie można podsumować 4. Organic Marketing Forum w Warszawie. To dwudniowe międzynarodowe spotkanie dla przetwórców i handlowców produktów ekologicznych i surowców naturalnych odbyło się w tym roku w dniach 25 i 26 maja. Około 380 przedstawicieli z 30 krajów przybyło na spotkanie. Co w porównaniu do ubiegłego roku oznacza wzrost liczby uczestników o 20%. Po raz pierwszy odnotowano 10% udział uczestników z krajów rosyjskojęzycznych, w których powstają liczne inicjatywy, mające na celu tworzenie regionalnego rynku ekologicznego. Również w Polsce obserwuje się dalszy rozwój rolnictwa ekologicznego (50% wzrost powierzchni ekologicznych oraz 40% wzrost liczby przetwórców w 2008 roku).

"Rosnąca liczba uczestników i przyjazna atmosfera podczas Forum odzwierciedlają pozytywny rozwój rolnictwa ekologicznego w nowych krajach Unii Europejskiej oraz w Europie Wschodniej" - powiedział Bernhard Jansen prezes instytucji organizującej konferencję - EkoConnect Międzynarodowego Centrum Rolnictwa Ekologicznego Środkowej i Wschodniej Europy. "W Europie Wschodniej i Zachodniej utrzymuje się również zainteresowanie dotyczące stabilnego partnerstwa przy dostawach surowców naturalnych." Zainteresowanie to można było zauważyć w czasie dyskusji dotyczących rynku surowców naturalnych, podczas których zarówno kupcy jak i sprzedawcy byli pozytywnej myśli.

Zdaniem uczestników tegoroczne OMF odznaczało się lepszą jakością prezentacji oraz wystawy. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się prezentacje dotyczące zmiany oczekiwań konsumentów (Volkert Engelsmann, Eosta) oraz rozwoju w Rosji, Rumuni i Chorwacji. W sumie podczas 4 bloków tematycznych konferencji zostało zaprezentowanych 20 referatów i raportów przedsiębiorstw branży ekologicznej. Poza tym 60 firm zaprezentowało zwiedzającym swoją ofertę na stoiskach wystawienniczych. Po raz drugi przyznano nagrody w konkursie na najlepszy produkt ekologiczny "Best of Organic 2009". Pierwsze miejsce za wino "Aronica" przypadło polskiej firmie /Jantón S.A./, drugie niemieckiej firmie /Naturata AG/, a trzecie polskiemu producentowi serów smażonych /Frąckowiak Sp.J./ Istotnym punktem spotkania była "Warszawska deklaracja w sprawie moratorium GMO", która została przyjęta przez uczestników forum w obecności i przy wsparciu polskiego wiceministra rolnictwa Artura Ławniczaka. Uczestnicy nawołują europejskie rządy i przedsiębiorstwa do autoryzacji i powstrzymania stosowania genetycznie modyfikowanych roślin w rolnictwie oraz do powstrzymania GMO poprzez wzięcie pod uwagę dobra konsumentów.

Organic Marketing Forum odbyło się pod patronatem polskiego Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz IFOAM EU GROUP. Konferencja została zorganizowana przez EkoConnect we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Rolników Ekologicznych Ekoland, Polskim Centrum Doradztwa Rolniczego i Organic Retailers Association (ORA).

Więcej informacji na stronie [www.organic-marketing-forum.org](http://www.organic-marketing-forum.org)

Informacja dla edytorów:

Liczba gospodarstw ekologicznych w Polsce wynosiła w 2004 r.- 3760 (82.730 ha), w 2005 - 7183 i w 2006 - 9194, w 2007 - 11.887, a w 2008 15.158 (465.00 ha). Szacuje się około 350 sklepów z żywnością ekologiczną na terenie Polski.

Pytania prosimy kierować do Bernharda Jansena: [jansen@ekoconnect.org](mailto:jansen@ekoconnect.org), tel.: +49-351-2066 173.

