Artykuł pochodzi ze strony
http://www.zig.eco.pl/a115_kampania_naturalne_geny.html

Kampania „Naturalne geny"

Marzena Żeber, 03.08.2009

Akcja uwrażliwienia konsumentów na konieczność znakowania produktów żywnościowych, to część kampanii "GMO - z czym to się je?" realizowanej przez Instytut Spraw Obywatelskich.

Celem kampanii jest dostarczenie społeczeństwu informacji na temat realnych i potencjalnych zagrożeń związanych ze stosowaniem organizmów modyfikowanych genetycznie w produkcji żywności.
Wychodząc z założenia, że obywatele mają prawo do swobodnego wyboru produktów żywnościowych, domagamy się wprowadzenia i uzupełnienia przepisów prawnych w taki sposób, by możliwe było jednoznaczne znakowanie żywności GM i tej która jest wolna od modyfikacji. Zachęcamy do wspierania naszej akcji poprzez podpisywanie petycji na stronie internetowej
www.naturalnegeny.pl/petycja.

Działania:
23 czerwca 2009r. godz. 10:00
- śniadanie prasowe w Instytucie Teatralnym w Warszawie - inauguracja kampanii;

08-11 lipca - Slot Art Festival (www.slot.art.pl)
Stoisko (koszulki, torby płócienne, naklejki, prasa, książki) promujące Kampanię "Geny Naturalne" i działania ISO. Prelekcje dla młodzieży, prezentacje multimedialne na temat GMO, czytelnia, pokazy filmów, konkursy dla osób zainteresowanych tematem.

01-09 sierpnia - Festiwal Filmu i Sztuki "Dwa Brzegi" w Kazimierzu Dolnym i Janowcu nad Wisłą (www.festiwal2009.dwabrzegi.pl - udział jeszcze nie potwierdzony)
Stoisko (koszulki, torby płócienne, naklejki, prasa, książki) promujące Kampanię "Geny Naturalne" i działania ISO. Prelekcje i prezentacje multimedialne.

22-23 sierpnia - Festiwal Smaków w Grucznie (www.festiwalsmaku.pl)
Stoisko promujące Kampanię "Geny Naturalne" i działania ISO.
Sierpień - Wydanie polskiej wersji filmu "Hidden dangers in kids meals"
(www.seedsofdeception.com/utility/showArticle/?ObjectID=156)
Film to m.in. zapis rozmowy z Jeffrey'em Smith'em - znanym również w Polsce autorem książki "Nasiona Kłamstwa" (www.nasionaklamstwa.info). W dokumencie przedstawione są szokujące fakty na temat konsekwencji spożywania przez amerykańskich uczniów żywności zawierającej GMO.
Sierpień - Wydanie polskiej edycji książki "Świat według Monsanto"
Książka autorstwa Marie-Monique Robin to potężna dawka informacji na temat polityki biotechnologicznego monopolisty - międzynarodowego koncernu Monsanto (posiadacza praw do ok. 90% organizmów modyfikowanych genetycznie na świecie). Publikacja zawiera dane nie tylko w kontekście GMO, ale również opisuje inne praktyki firmy, która znana jest z produkcji śmiertelnie niebezpiecznych środków chemicznych takich jak DDT, PCB czy Agent Orange.
Sierpień - organizacja konferencji prasowej w związku z wydaniem książki "Świat według Monsanto" oraz filmu "Hidden dangers in kids meals"

23-25 października - Dni Naturalnej Żywności "Natura Food" w Łodzi
(www.mtl.lodz.pl/food)
W naszym rodzinnym mieście obok gospodarstw ekologicznych, producentów żywności oraz innych organizacji pozarządowych będziemy obecni na ważnej imprezie promującej zdrową ekologiczną żywność. W programie m.in. panel dyskusyjny o GMO, pokaz filmu "Hidden dangers in kids meals", promocja książki "Świat według Monsanto".

Listopad - organizacja seminarium/konferencji naukowej - adresatami wydarzenia będą głównie parlamentarzyści i środowisko naukowe zajmujące się tematyką GMO.

Kampania prowadzona jest we współpracy z Koalicją "Polska Wolna od GMO", "Międzynarodową Koalicją Dla Ochrony Polskiej Wsi" i Greenpeace-Polska.
GMO - z czym to się je? jest projektem Instytutu Spraw Obywatelskich. Wsparcie udzielone przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także ze środków budżetu Rzeczpospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.

Źródło: http://www.naturalnegeny.pl/ (http:www.naturalnegeny.pl/)