Artykuł pochodzi ze strony
http://www.zig.eco.pl/a109_program_eko_polska.html

Program Eko-Polska

Marzena Żeber, 24.07.2009

Promocja Polski jako kraju nowoczesnego, dążącego do spełnienia wymogów pakietu klimatycznego oraz planującego rozwój gospodarczy w zgodzie z ekologią - to główna idea podpisanej pod koniec czerwca w Warszawie deklaracji Ministrów o współpracy przy wdrażaniu Programu Eko-Polska.

Zgodnie z przyjętą deklaracją Ministrowie Środowiska, Sportu, Turystyki, Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Zdrowia podejmą wspólne działania, które zapewnią właściwą współpracę podległym im jednostkom w celu synergii działania przy wdrażaniu założeń Programu.
Deklaracja zakłada także udostępnianie informacji i danych niezbędnych do budowy portalu internetowego Eko-Polska, promującego potencjał Polski w obszarze przyrody, ekologii i ekoturystyki.

Wsparciem zostaną objęte działania dotyczące podnoszenia świadomości i wiedzy na temat wymogów w zakresie ochrony środowiska, rozwoju i wdrażania zintegrowanych strategii zarządzania zasobami naturalnymi, czy promocji programów pomocy finansowej dla przedsiębiorców inwestujących w obszarze ekoturystyki oraz technologii proekologicznych.

Do zadań Ministra Środowiska należą min. promocja i edukacja w zakresie utrzymania i wykorzystania bioróżnorodności, wsparcie ekologicznej aktywności gospodarczej na obszarach o cennych walorach środowiskowych, a także wsparcie i promocja badań naukowych zmierzających do wykorzystania nowoczesnych technologii proekologicznych.

Podczas podpisania wspólnej deklaracji, rozstrzygnięto również pierwszą polską edycję konkursu Komisji Europejskiej na najlepsze europejskie destynacje - EDEN.
Najlepszą polską destynacją w temacie „turystyka na obszarach chronionych" jest Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty, zgłoszona przez Grupę Partnerską „Ujście Warty" w Słońsku w woj. Lubuskim.
Konkurs miał wypromować mało znane dotychczas miejscowości turystyczne o niezwykle oryginalnym charakterze, które zarazem łączą potrzeby środowiska, turystów, ludności lokalnej i jednocześnie rozwijają atrakcyjny produkt.

Źródło: Agroserwis „Program Eko-Polska”, A.Kozłowska, 16.07.2009