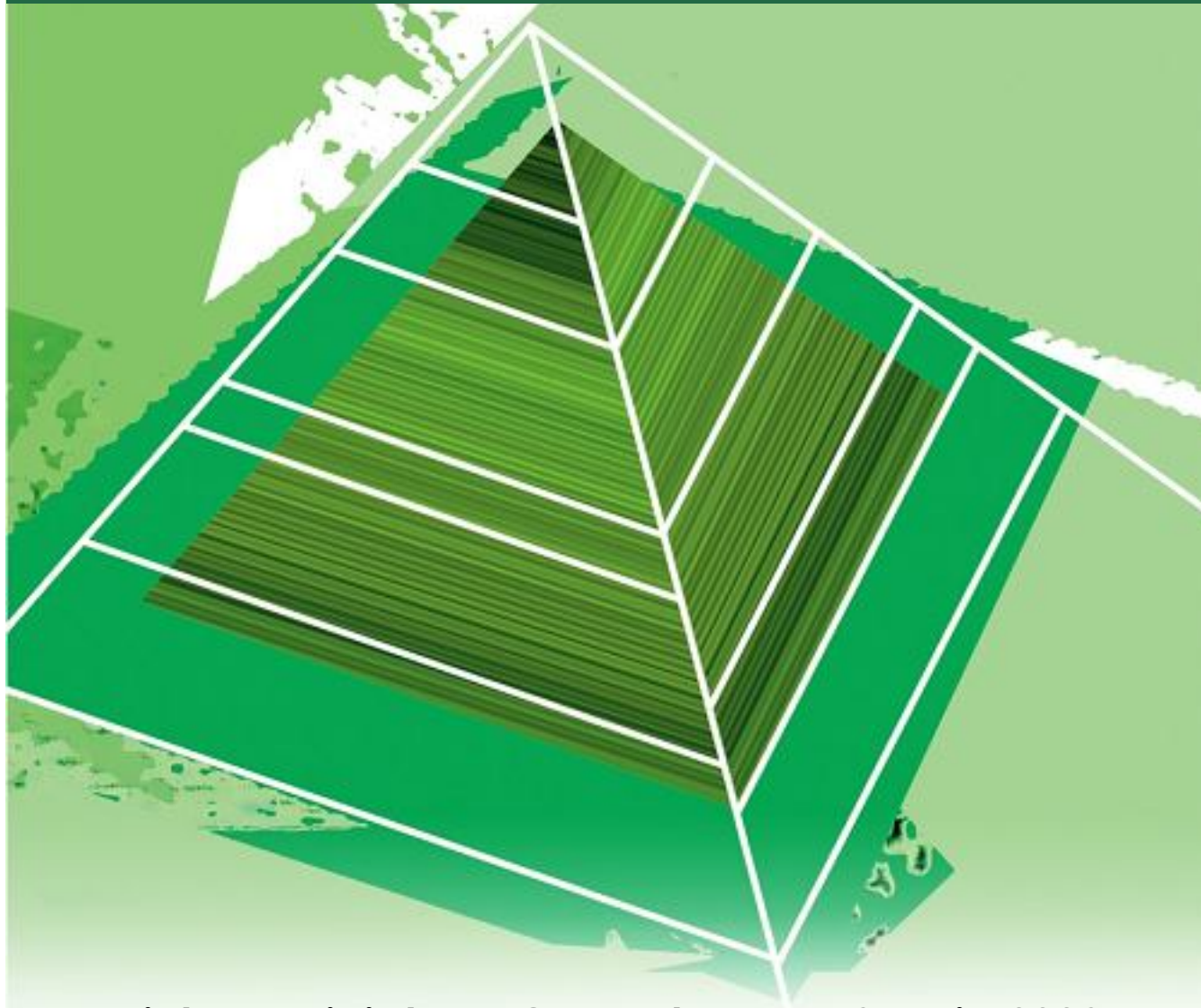


Konkurencyjni dzięki ochronie środowiska



**Zielona Inicjatywa Gospodarcza, 19 maja 2009
Seminarium „Funkcjonowanie firmy”**

FUNDACJA



PARTNERSTWO
DLA ŚRODOWISKA



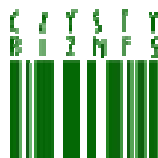
Fundacja Partnerstwo dla Środowiska



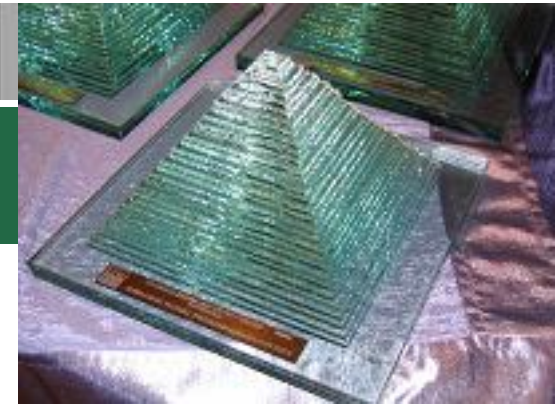
Fundacja Partnerstwo dla Środowiska rozpoczęła działalność 1 lipca 1997 roku jako niezależna i samorządna polska Fundacja z siedzibą w Krakowie.

Fundacja działa w ramach Stowarzyszenia **Environmental Partnership for Sustainable Development** realizującego programy ekologiczne w Europie. Bratnie fundacje w Stowarzyszeniu działają w Republice Czeskiej, Rumunii, Bułgarii, na Słowacji i Węgrzech.

Programy Fundacji:



Czysty Biznes



Pomaga firmom angażować się w praktyczne działania
na rzecz rozwoju zrównoważonego

www.czystybiznes.pl



Czysty Biznes 1998–2009



Partnerzy:

BP

Groundwork UK

Green Business Norway

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska



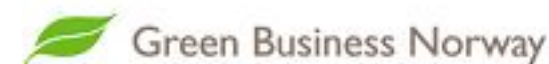
Źródła finansowania:

BP, Ricoh Polska

Brytyjski Fundusz Know-How

Programy pomocowe UE

Składki członkowskie



Wsparcie udzielone przez Islandię, Lichtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego

Kluby Czystego Biznesu 2009

Bielsko-Biała
Białystok
Debrzno
Gorlice
Katowice
Korespondencyjny
Kraków
Opole
Sępólno Krajeńskie
Skoczów
Tarnów / Mielec
Toporzysko
Wrocław
Zakopane
Klub Zachodniopomorski
Mazowiecki

16 Klubów - ponad 400 firm



Oferta Czystego Biznesu

Doradztwo:

- przeglądy ekologiczne
- polityka środowiskowa i plan działań
- programy partnerskie i branżowe
- konsultacje, wdrożenia indywidualne

Informacje:

- infolinia
- przegląd prasy krajowej „Biznes i Ekologia”
- branżowy serwis informacyjny

Szkolenia

- seminaria
- warsztaty
- konferencje



Promocja:

- Ogólnopolskie Nagrody Czystego Biznesu
- Europejskie Nagrody „Biznes dla Środowiska”
- www.epce.org.pl,
www.czystybiznes.pl,
www.euro-eko-nagrody.pl
- Biuletyn Programu Czysty Biznes
- Certyfikaty ekologiczne

Czysty Biznes – krok po kroku



- Przystąpienie do Klubu Czysty Biznes
- Wstępny przegląd ekologiczny
(identyfikacja potencjalnych usprawnień i oszczędności)
- Polityka środowiskowa i program działań
- Wdrożenia
(działania zmierzające do zmniejszenia negatywnego oddziaływania na środowisko oraz usprawnienia działalności firmy)



Uzyskanie efektu ekologicznego - ograniczenie zużycia wody, energii, materiałów, zmniejszenie wytwarzanych odpadów i emisji

Uzyskanie efektu ekonomicznego- konkretne oszczędności finansowe

Czysty Biznes - projekty partnerskie

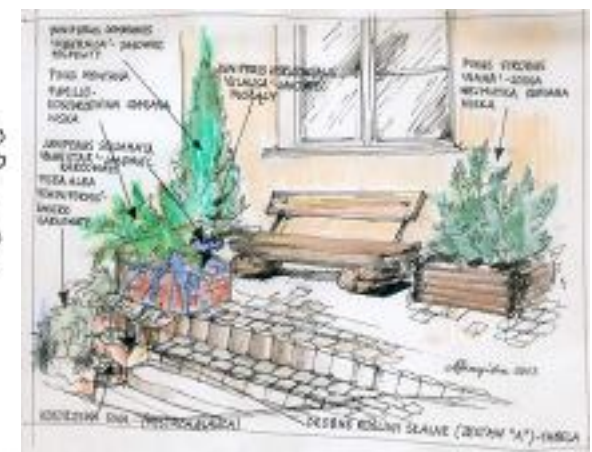


- „Wizerunek”
- Minimalizacja Odpadów i Strat
- Zielone Parki Przedsiębiorczości



Projekt „Wizerunek”

Zainicjowanie działań na rzecz zmiany fizycznego otoczenia firmy (zieleni, mała architektura, oznakowanie, oświetlenie) przy zaangażowaniu jej pracowników oraz partnerów lokalnych.



Minimalizacja Odpadów i Strat

Program pomaga firmom w zmniejszeniu ilości produkowanych odpadów, zmniejszeniu zużycia energii, wody, emisji zanieczyszczeń do powietrza – co prowadzi do poprawy zarządzania, lepszej wydajności oraz zmniejszenia kosztów.

Firma spożywcza (1)

Analiza procesu produkcji wykazała, że przyczyną powstawania znacznej ilości odpadów (ok. 38%) był nieodpowiedni dobór jednego z surowców (mąki).

Umiejętne dobranie mąki do wyrobów, bez żadnych nakładów inwestycyjnych, spowodowało obniżenie ilości powstających odpadów prawie o połowę (**oszczędność ok. 8.000 PLN/ mc**).

oszczędności



nowe miejsca pracy

Zielone Parki Przedsiębiorczości

- instrument podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej regionów poprzez ochronę środowiska

przyciągnięcie inwestorów



stworzenie nowych miejsc pracy



stymulacja dalszego rozwoju gospodarczego regionu

„Wartość dodana” ZPP:

- ✓ atrakcyjność wizualna,
- ✓ możliwość włączenia się firm w działania na rzecz ochrony środowiska.

Projekt ZPP zakłada ścisłą współpracę firm działających na terenie Parku, samorządów i społeczności lokalnej.

Business Park „Zawila”



ZPP w Polsce

- Zielony Park Przemysłowy „Kryształowy” w Tarnowie
- Zielona Strefa Przedsiębiorczości Business Park „Zawiła”
- Zielony Park Przedsiębiorczości „Kostuchna” w Katowicach
- Zielony Park Przedsiębiorczości „Racławicka” w Mielcu
- Zielony Park Przedsiębiorczości „Zielona Dolina” w Knurowie
- Zielony Park Przedsiębiorczości „Skawina Zachodnia” w Skawinie
- Zielony Park Przedsiębiorczości „Pod Równicą” w Ustroniu
- Zielony Park Przedsiębiorczości w Gorlicach
- Zielony Park Przedsiębiorczości „Szymony” w Zakopanem
- Zielony Park Przedsiębiorczości „Nad Opatówką” w Dwikożach
- Zielona Strefa Przedsiębiorczości „Nad Białą” w Bielsku-Białej

Konkurs Ogólnopolskie Nagrody Czystego Biznesu

Przedmiotem Konkursu są przedsięwzięcia
służące ochronie środowiska,
a w szczególności nowatorskie, efektywne
ekologicznie i ekonomicznie
rozwiązania techniczne, technologiczne
i organizacyjne.

**Konkurs stanowi eliminacje do Europejskich
Nagród „Biznes dla Środowiska”.**



Ogólnopolskie Nagrody Czystego Biznesu 2009

Jeśli Twoja firma:

- jest małym lub średnim przedsiębiorstwem
- angażującym się w działania na rzecz **ochrony środowiska**
- i dzięki nim poprawia swoją **konkurencyjność** na rynku krajowym lub międzynarodowym

zgłoś jej udział w Konkursie
Ogólnopolskie Nagrody „Czysty Biznes” 2009!

Zgłoszenia do 15 września 2009
Szczegóły na: www.czystybiznes.pl



Europejskie Nagrody „Biznes dla Środowiska”

Europejskie Nagrody „Biznes dla Środowiska” to konkurs organizowany przez Komisję Europejską, który wyróżnia i promuje jako przykład dla innych, przedsiębiorstwa o znacznym wkładzie w rozwój gospodarczy i społeczny, bez szkody dla środowiska i zasobów naturalnych.



Doroczne Spotkania Klubów CB



X Jubileuszowe Spotkanie Klubów Czysty Biznes

Dwór w Tomaszowicach k. Krakowa, 14 listopada 2008 r.

Czysty Biznes – korzyści dla firm



- Obniżenie kosztów działalności dzięki racjonalnej gospodarce surowcami, energią, wodą i odpadami
- Wypracowanie konkretnych oszczędności finansowych
- Zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko
- Dostosowanie się do przepisów ochrony środowiska i BHP
- Dostęp do najnowszej wiedzy i doświadczeń w zakresie ochrony środowiska
- Wizerunek firmy przyjaznej dla środowiska
- Możliwość włączenia się w projekty partnerskie
- Członkostwo w ogólnopolskiej inicjatywie- platforma wymiany doświadczeń , możliwość współpracy, promocja poprzez Konkursy, biuletyn, certyfikaty ekologiczne itp

Czysty Biznes case study – Adler Polska Sp. z o.o.



ADLER POLSKA - producent elementów wygłuszeniowych i wyposażenia wnętrza samochodu.

- Diagnoza: podczas wykonanych w firmie pomiarów stwierdzono duże zużycie wody wykorzystywanej do chłodzenia (układ otwarty).
- Działania: zastąpienie otwartego układu chłodzenia układem zamkniętym.
- **Efekty:** oszczędności finansowe w wysokości 19 720 zł w skali roku, zmniejszenie zużycia wody o 99 % oraz zmniejszenie ilości ścieków o 99 %.

WODA	Było		Obecnie		Oszczędność
Oddział 1	212 m ³ /m-c	2 332 zł	20 -30 l.	330 zł	90 %-86%
	2400 m ³ /rok	26 400 zł.			
Oddział 2	350 m ³ /m-c	3 850 zł	20 -30 l.	330 zł	94 %-91%
	4200 m ³ /rok	46 200 zł			

Czysty Biznes case study – IMP POLOWAT Sp. z o.o.



IMP POLOWAT – recykling odpadów opakowaniowych i produkcja włókien poliestrowych

- Podjęto działania zmierzające do zmniejszenia zużycia mediów (wody, gazu, energii elektrycznej) wykorzystywanych w procesie produkcyjnym oraz zmniejszenia ilości składowanych odpadów:

- ścisły monitoring, nadzór i regulacja „dozowania” do procesu produkcyjnego,
- rozsortowanie odpadów przeznaczonych do składowania, ich odrębne pakowanie i magazynowanie aż do momentu załadunku na jednostkę transportującą je do firmy zajmującej się przygotowaniem paliwa alternatywnego.

- **Efekty:**

- zmniejszenie zużycia gazu o 4%,
- zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o 7%,
- 10 % wzrost w proporcji zużycia : paliwo na korzyść paliwa alternatywnego.

Menadżer Środowiska www.eko-spec.pl

The screenshot shows the homepage of the 'Menadżer Środowiska' website. At the top, there is a banner with a landscape image and the title 'Menadżer środowiska'. To the left of the banner is the European Union flag with the word 'Life' in script. To the right is the logo of 'FUNDACJA PARTNERSTWO DLA ŚRODOWISKA'. Below the banner is a navigation bar with a language selector (Polish and English flags), a ' Branża: ' dropdown menu set to 'ogólna', and a row of icons representing various environmental and business sectors. On the left side, there is a vertical menu with buttons for 'Aktualności', 'Warto wiedzieć', 'Publikacje', 'Partnerzy', 'Linki', 'Kontakt', and 'Biuletyn'. The main content area features several news items, each with a title, a brief description, and a 'więcej »' link. The first item is about 'Ogólnopolskie Nagrody "Czysty Biznes 2007"'. The second is about a seminar cycle titled 'Gospodyni Przyjazna Środowisku'. The third is about workshops on EU regulations for air and climate protection. The fourth is about the opening of the 'obwodnicy Wojnicza'. At the bottom left, there is a logo for 'WSPIERAJ PRZEMYSŁ ŚRODOWISKOWY zzportal'.

Menadżer środowiska

1 2 3 4 5 »

Ogólnopolskie Nagrody "Czysty Biznes 2007"
Laureaci Konkursu mogą wziąć udział w Krajowym Konkursie "Biznes dla Środowiska" - krajowej eliminacji Europejskich Nagród "Biznes dla Środowiska". Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 30 października 2007 roku [więcej »](#)

Cykl seminariów pod wspólnym tytułem "Gospodyni Przyjazna Środowisku"
W dniach 11, 17 i 21 września na terenie Klubu Czystego Biznesu w Skoczowie odbędą się cykl seminariów pod wspólnym tytułem "Gospodyni Przyjazna Środowisku", organizowanych przez Polski Klub Ekologiczny koło w Skoczowie, Stowarzyszenie na Rzecz Działalności Ekologicznych, Kulturalnych i Społecznych "Serfenta" z Cieszyńska, Polsko Amerykańską Fundację Wolność, Stowarzyszenie na Rzecz Ochrony Środowiska Naturalnego "Emeko", Fundację Partnerstwo dla Środowiska oraz Koła Gospodyń Wiejskich z terenu powiatu cieszyńskiego. [więcej »](#)

Warsztaty: Nowe regulacje UE w zakresie ochrony powietrza i klimatu - dyrektywy dla przedsiębiorstw, 27.09.2007 r., Warszawa
Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan zaprasza do udziału w warsztatach szkoleniowych, poświęconych ochronie powietrza i ochronie klimatu oraz wzajemnym zależnościom pomiędzy tymi elementami polityki ekologicznej. [więcej »](#)

Otwarcie obwodnicy Wojnicza [więcej »](#)

WSPIERAJ PRZEMYSŁ ŚRODOWISKOWY
zzportal

Menadżer Środowiska to narzędzie internetowe, które służy do gromadzenia informacji, dobrych praktyk oraz doświadczeń w rozwiązywaniu problemów ekologicznych małych i średnich przedsiębiorstw.

Menadżer Środowiska www.eko-spec.pl



Internetowe narzędzie, które umożliwia firmom:

- monitorowanie ich wpływu na środowisko;
- dostęp do informacji i materiałów instruktażowych dotyczących typowych problemów środowiskowych w MŚP;
- świadczenie usług on-line dla zarejestrowanych użytkowników oraz zarządzanie Programem Czysty Biznes, monitorowanie działań Klubów CB, sprawozdawczość on-line

Przy pomocy **Menadżera Środowiska**, firmy mogą ocenić i monitorować swoje oddziaływanie na środowisko naturalne i korzystać z praktycznych doświadczeń innych firm.

Menadżer Środowiska www.eko-spec.pl

The screenshot displays the 'Menadżer Środowiska' website. The main navigation menu on the left includes: Odpady, Polityka środowiskowa, Opakowania, Woda, ścieki, Energia, Źródła finansowania, Transport, Zarządzanie procesem, Wdrożenia proekologiczne, Certyfikaty środowiskowe, Ciekawe adresy, Publikacje, and Kontakt. The central content area is titled 'Monitorowanie oddziaływania firmy na środowisko' and shows 'Dane - Surowce i materiały'. A table lists standard and custom components with their respective values for various materials like electricity, gas, coal, and oil. The right sidebar contains links for 'Firma', 'Monitoring', 'Dziennik', 'Informa', and 'Serwis'.

Monitorowanie oddziaływania firmy na środowisko

Dane - Surowce i materiały

Dołącz dane

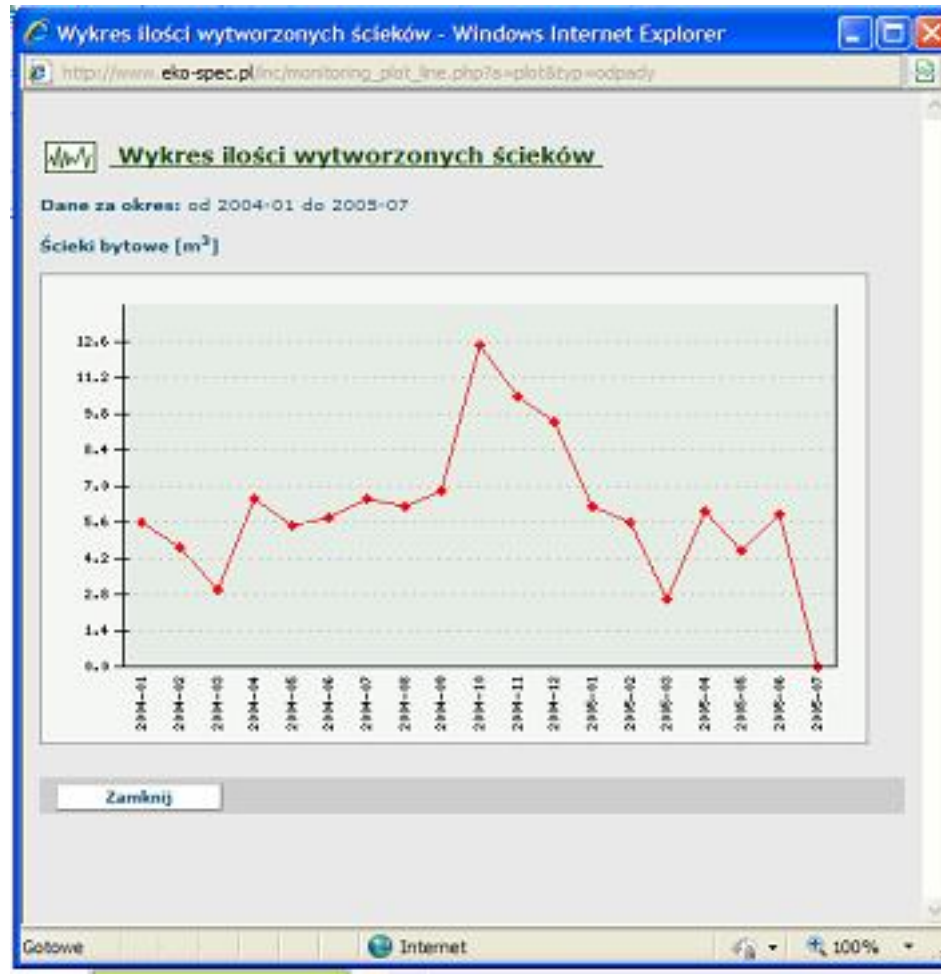
Składniki Standardowe (1) Składniki Standardowe (3) Składniki definiowane

	Energ. elektr.	Gas ziem.	Węgiel	Koks	Olej opał.	Olej nap.	Becz.	LPG		
	[kWh]	[Nm³]	[Mg]	[Mg]	[l]	[l]	[l]	[l]		
01-2000	224.00	6.50	4.50	4.50	0.00	13.40	640.00	35.00		X
02-2000	245.00	5.20	4.80	4.20	0.00	11.40	506.00	49.30		X
03-2000	222.00	4.50	6.20	4.20	0.00	6.80	486.40	30.20		X
04-2000	195.50	5.20	3.90	3.50	0.00	8.00	382.90	28.20		X
05-2000	145.20	7.50	3.20	2.80	0.00	7.20	350.50	16.60		X
06-2000	120.00	8.20	2.50	2.40	0.00	5.20	200.50	5.60		X
07-2000	150.30	7.20	1.60	2.00	0.00	3.20	89.60	2.20		X
08-2000	126.20	5.60	1.00	1.20	0.00	2.30	65.00	2.80		X
09-2000	145.30	5.50	3.80	2.20	0.00	5.40	67.50	15.40		X
10-2000	165.40	5.80	2.90	2.40	0.00	7.30	120.50	15.30		X
11-2000	168.80	8.50	3.50	2.80	0.00	8.00	195.90	15.50		X
12-2000	180.00	9.20	4.50	4.00	0.00	9.20	320.60	10.20		X
01-2001	220.00	5.00	5.00	3.20	0.00	10.20	304.50	42.20		X
02-2001	207.50	2.80	4.50	3.80	0.00	10.00	450.50	45.50		X

Monitoring – część serwisu, pozwalająca ocenić firmie wpływ na środowisko wynikający z prowadzonej przez nią działalności (Dane zużycia, Analiza firmy, Analiza zbiorcza)

Menadżer Środowiska www.eko-spec.pl

Monitorowanie oddziaływania firmy na środowisko - analiza efektu środowiskowego



Infolinie - możliwość bezpośredniego wystąpienia zapytania do Centrum Informacji Ekologicznej oraz wyszukiwania infolinii.



Certyfikaty środowiskowe



Czysta Turystyka
(Green Tourism)



Przyjazny Rowerom
(Cyclists Welcome)



Zielone Biuro
(Green Office)

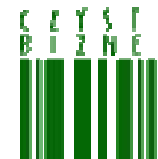
Czysta Turystyka



Program zbudowany w oparciu o doświadczenia Programu **Czysty Biznes** i Programu **Zielone Szlaki Greenways**.

Program Czysta Turystyka powstał w wyniku potrzeby dostosowania się przedsiębiorstw z branży turystycznej do trendów i standardów europejskich i światowych w gospodarce turystycznej.

Realizując program Fundacja Partnerstwo dla Środowiska promuje ideę ekologii i działania prośrodowiskowe wśród firm sektora turystycznego.



Czysta Turystyka - beneficjenci programu



Firmy z branży turystycznej, świadczące usługi:

- **noclegowe**
(hotele, pensjonaty, domy wczasowe, schroniska)
- **gastronomiczne**
(restauracje, bary, karczmy, itp.)
- **agroturystyczne**
- **inne usługi turystyczne**



Czysta Turystyka – cele programu



Program Czysta Turystyka pomaga firmom z branży turystycznej rozwijać się dzięki działaniom na rzecz ochrony środowiska.

Program pokazuje w praktyce, jakie korzyści niesie ze sobą zaangażowanie firm w działania na rzecz rozwoju gospodarczego, aktywizacji społecznej oraz poprawy stanu środowiska.

Udowadniamy, że działania na rzecz ochrony środowiska nie muszą być jedynie kosztami, ale są ważnym elementem dobrze zarządzanej firmy!

Czysta Turystyka – krok po kroku



- Wstępny przegląd ekologiczny
(identyfikacja potencjalnych usprawnień i oszczędności)
- Polityka środowiskowa
- Wdrożenia
(działania zmierzające do zmniejszenia negatywnego oddziaływania na środowisko oraz usprawnienia działalności firmy)



Certyfikat ekologiczny (Eco-Label):

*Czysta Turystyka (Green Tourism)
Przyjazny Rowerom (Cyclists Welcome)*

Certyfikat Czystej Turystyki – procedury



- Instytucją przyznającą Certyfikat CZYSTEJ TURYSTYKI jest Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
- Instytucją certyfikującą jest Spółka ISO-TECH
- Certyfikat CZYSTA TURYSTYKA jest przyznawany na terytorium całego kraju na okres 2 lat
- Certyfikat CZYSTA TURYSTYKA ma postać dyplomu oraz flagi z logotypem certyfikatu do oznaczenia certyfikowanego obiektu

Certyfikat Czystej Turystyki – kryteria



- Opracowanie i wdrożenie polityki środowiskowej
- Zrównoważone zarządzanie energią ciepłą i elektryczną
- Oszczędne gospodarowanie wodą, uregulowana gospodarka ściekami
- Uregulowana gospodarka odpadami, segregacja odpadów
- Posiadanie sprawnego systemu wentylacyjnego
- Zagospodarowanie terenów zielonych wokół firmy
- Dbłość o zachowanie lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego
- Edukacja ekologiczna turystów i pracowników

Certyfikat Czystej Turystyki – przykład

Chata nad Czarnym, Polana, Bieszczady

Działania prośrodowiskowe:

Energia: ogrzewanie gazowe z elektroniczną regulacją temperatury, oświetlenie parkingu i podejścia z czujnikiem ruchu, oświetlenie modułowe, zastosowanie lamp 12V z zasilaczem, sprzęt AGD z klasą energetyczną A, termostaty w urządzeniach do podgrzewania wody

Woda i ścieki: przydomowa biologiczna oczyszczalnia ścieków

Odpady: segregacja odpadów: szkło, plastik, papier, puszki

Edukacja turystów: program turystyczny, który prezentuje lokalne walory przyrodnicze, krajobrazowe i kulturowe, materiały informacyjne o działaniach proekologicznych

Uczestnictwo i inicjowanie projektów służących zrównoważonemu rozwojowi regionu: uczestnictwo w tworzeniu inicjatyw lokalnych, których celem jest promowanie i ochrona lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego (Stowarzyszenie „Nasze Gniazdo”, Stowarzyszenie Przewodników Turystycznych „Karpaty”, Grupa Partnerska Zielone Bieszczady, Bieszczadzkie Stowarzyszenie Cyklistów, udział w tworzeniu „Zielony Rower” – Greenway Karpaty Wschodnie.



Certyfikat Czystej Turystyki – przykład

Hotel i Restauracja „U Pana Cogito” w Krakowie

Diagnoza: w trakcie przeglądu wykazano duże zużycie wody w 6 pokojach hotelowych i restauracji (łącznie 25 umywalek i 8 pryszniców)

Działania: przeanalizowano potrzeby w zakresie zapotrzebowania na wodę w poszczególnych miejscach i zastosowano nowe perlatory ograniczające wypływ wody

Efekty:

ekologiczny: zmniejszenie ilości zużywanej wody o ok. 40%,
ekonomiczny: roczna oszczędność (tylko woda i ścieki) ok. 900zł, zwrot inwestycji w ciągu 1 miesiąca,
edukacyjny: przekonanie kierownictwa, że proste i niskonakładowe działania dają wymierne efekty



Zielone Biuro



Praktyczne wdrażanie polityki zrównoważonego rozwoju w firmach biurowych, urzędach administracji publicznej, organizacjach pozarządowych i szkołach

Program pomaga firmom/instytucjom obniżyć koszty funkcjonowania biura poprzez wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań, które przyczyniają się do zmniejszenia oddziaływania biura na środowisko.

Po spełnieniu kryteriów środowiskowych firmy/instytucje otrzymują **Certyfikat Zielonego Biura.**

Zielone Biuro - beneficjenci programu



PROGRAM "ZIELONE BIURO" - to oferta dla:

- dla przedsiębiorstw i urzędów
- szkół
- organizacji pozarządowych
- wszystkich podmiotów, które w codziennej działalności biurowej zużywają dużo energii, materiałów oraz produkują odpady.

Zielone Biuro – cele programu



- ograniczanie negatywnego wpływu biur na środowisko przy równoczesnym obniżaniu kosztów ich funkcjonowania: poprzez gospodarowanie papierem, wodą, energią, minimalizacja odpadów;
- tworzenie możliwości angażowania się w długofalowe projekty na rzecz ochrony środowiska i społeczności lokalnych, w partnerskiej współpracy pomiędzy biznesem, samorządem, szkołami i organizacjami pozarządowymi;
- podejmowanie wspólnych przedsięwzięć służących ochronie środowiska np. współpraca w zakresie zakupów materiałów lub organizacji odbioru odpadów;
- promocja nowych, prośrodowiskowych rozwiązań technicznych i organizacyjnych służących obniżeniu kosztów funkcjonowania biur.

Certyfikat Zielonego Biura – kryteria



- Opracowanie i wdrożenie polityki środowiskowej
- Zrównoważone zarządzanie energią elektryczną i ciepłą
- Zarządzanie materiałami eksploatacyjnymi (w tym w szczególności papierem)
- Zaopatrzenie w wodę i jej oszczędzanie oraz zgodne z prawem ochrony środowiska odprowadzanie ścieków
- Uregulowana gospodarka odpadami, widoczna segregacja odpadów
- Przyjazne środowisko pracy
- Polityka zakupów
- Edukacja ekologiczna pracowników i klientów

Certyfikat Zielonego Biura – procedury



- Instytucją przyznającą Certyfikat ZIELONEGO BIURA jest Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
- Certyfikat ZIELONE BIURO jest przyznawany na okres 2 lat
- Certyfikat ZIELONE BIURO ma postać dyplomu oraz flagi z logotypem certyfikatu do oznaczenia certyfikowanego obiektu

Kontakt:



Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
ul. Św. Krzyża 5/6, Kraków

www.epce.org.pl
www.czystybiznes.pl

