



Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych

ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków
tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21
e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa
www.zig.eco.pl



Ewelina Ciaputa

RAPORT Z BADAŃ EWALUACYJNYCH EFEKTYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ PRZEDSIĘBIORSTW/ORGANIZACJI/INSTYTUCJI W RAMACH PROJEKTU

„ZIELONA INICJATYWA GOSPODARCZA. PARTNERSTWO NA RZECZ EFEKTYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ SEKTORA MAŁYCH I MIKROPRZEDSIĘBIORSTW W KRAKOWIE”

Ankieta ewaluacyjna efektywności ekologicznej przedsiębiorstw/organizacji/instytucji w ramach projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza. Partnerstwo na rzecz efektywności ekologicznej sektora małych i mikroprzedsiębiorstw w Krakowie” miała na celu uzyskanie opinii dotyczącej wzrostu efektywności ekologicznej przedsiębiorstw/organizacji/instytucji biorących udział w projekcie oraz uzyskanie informacji dotyczących opinii na temat zawiązanego partnerstwa międzysektorowego.

Najważniejszymi pytaniami badawczymi w zakresie oceny projektu oraz działań podjętych w jego ramach były:

1. Jak uczestnicy projektu oceniają przydatność wiedzy wyniesionej z odbytych konsultacji oraz spotkań seminaryjnych?
2. Czy wiedza wyniesiona z uczestnictwa w projekcie przyczynia się do zwiększenia efektywności ekologicznej, podniesienia standardów ekologicznych, wzrostu aktywności w zakresie działań proekologicznych, wzrostu odpowiedzialności za ochronę środowiska, zwiększenia świadomości nt. zrównoważonego rozwoju lokalnej gospodarki i wdrażania proekologicznych rozwiązań danego/ej przedsiębiorstwa/instytucji/organizacji?
3. Jak uczestnicy projektu postrzegają zawarte partnerstwo międzysektorowe oraz jakie efekty przyniosło ono dla danej/ego organizacji/instytucji/przedsiębiorstwa?
4. Czy w wyniku zawiązanego partnerstwa międzysektorowego podejmowane są jakieś formy współpracy między partnerami? Jeśli tak, to jakie i kogo z kim?





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych

ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków
tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21
e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa
www.zig.eco.pl



Na podstawie wyżej wymienionych pytań badawczych skonstruowano ankietę, która posiadała łącznie 16 pytań. Odpowiedzi na nie stanowiły wskaźniki ewaluacyjne ww. projektu, jego założeń i podjętych w jego ramach działań.

Ankieta ewaluacyjna została rozesłana na podstawie bazy mailingowej partnerów do 74 podmiotów (instytucji publicznych/przedsiębiorstw/organizacji pozarządowych). Ankiety zwróconych (i wypełnionych) było 20, co stanowi 27% z całości ankiet rozesłanych.

Badanie miało charakter ilościowy i opierało się na kwestionariuszu ankiety. Dla potrzeb badań skonstruowano kwestionariusze składające się z pytań zamkniętych i otwartych.

WZÓR ANKIETY

A1. Czy Pan/i brał/a udział w konsultacjach organizowanych w ramach projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak – proszę przejść do pyt. A2
2. nie – proszę przejść do pyt. A3

A2. Jak ocenia Pan/i przydatność wiedzy wyniesionej z owych konsultacji?

1. bardzo przydatna
2. przydatna
3. ani przydatna, ani nie przydatna
4. mało przydatna
5. w ogóle nie przydatna

A3. Czy Pan/i brał/a udział w seminariach organizowanych w ramach projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”?

1. tak – proszę przejść do pyt. A4
2. nie – proszę przejść do pyt. A5





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych

ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków
tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21
e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa
www.zig.eco.pl



A4. Jak ocenia Pan/i przydatność wiedzy wyniesionej z owych seminariów?

1. bardzo przydatna
2. przydatna
3. ani przydatna, ani nie przydatna
4. mało przydatna
5. w ogóle nie przydatna

A5. Czy wiedza wyniesiona z uczestnictwa w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” doprowadziła do zwiększenia efektywności ekologicznej¹ Pana/i firmy/organizacji/institucji? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak
2. nie

A6. Czy wiedza wyniesiona z uczestnictwa w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” doprowadziła do podniesienia standardów ekologicznych w zakresie zarządzania środowiskowego² Pana/i firmy/organizacji/institucji? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak
2. nie

A7. Czy wiedza wyniesiona z uczestnictwa w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” doprowadziła do podniesienia standardów ekologicznych w zakresie zarządzania jakością³ Pana/i firmy/organizacji/institucji? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak
2. nie

¹ Przez efektywność ekologiczną rozumie się tu sposób organizacji pracy, polegający na maksymalizacji oszczędności zasobów oraz maksymalizacji efektów ekonomicznych firmy/organizacji/institucji działającej na rzecz środowiska przy jednoczesnej minimalizacji wytwarzanych odpadów i emisji.

² Przykładowo posiadanie certyfikatów zarządzania środowiskowego, jak EMAS lub podjęcie starań uzyskania ich.

³ Przykładowo posiadanie certyfikatów zarządzania jakością jak ISO 14000 lub podjęcie starań uzyskania ich.





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych

ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków
tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21
e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa
www.zig.eco.pl



A8. Czy wiedza wyniesiona z uczestnictwa w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” doprowadziła do wzrostu aktywności w zakresie działań proekologicznych⁴ Pana/i firmy/organizacji/institucji? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak
2. nie

A9. Czy wiedza wyniesiona z uczestnictwa w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” doprowadziła do wzrostu odpowiedzialności Pana/i firmy/organizacji/institucji za ochronę środowiska? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak
2. nie

A10. Czy wiedza wyniesiona z uczestnictwa w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” doprowadziła do zwiększenia świadomości Pana/i firmy/organizacji/institucji na temat zrównoważonego rozwoju lokalnej gospodarki i wdrażania proekologicznych rozwiązań? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak
2. nie

A11. W ramach projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” powstało partnerstwo międzysektorowe, czy uważa Pan/Pani, że było to potrzebne działanie? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak
2. nie, dlaczego?.....

⁴ Przykładowo zaopatrywanie się w produkty z certyfikatem rolnictwa ekologicznego, certyfikatem FAIRTRADE, produkty i żywność lokalną, regionalną, tradycyjną; korzystanie lub sprzedawanie produktów pochodzących z recyklingu, rozsądna gospodarka odpadami, użytkowanie energooszczędnych i przyjaznych środowisku produktów.





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych

ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków
tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21
e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa
www.zig.eco.pl



A12. Poniżej znajduje się kilka twierdzeń dotyczących efektów zawiązanego partnerstwa. Proszę o podkreślenie tych, z którymi się Pan/i zgadza. Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

Partnerstwo powstałe w ramach projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” pozwoliło na...

1. wspólną promocję firm/organizacji/institucji prowadzących działalność proekologiczną wśród mieszkańców Krakowa i turystów
2. wzrost obecności firm prowadzących działalność proekologiczną w mediach
3. stworzenie wspólnego łańcucha dostaw/dystrybucji produktów ekologicznych
4. integrację firm prowadzących działalność proekologiczną w celu obrony przed dużymi firmami (np. sieciami handlowymi)
5. wypracowanie standardów działalności proekologicznej przedsiębiorstw w celu podniesienia jakości podejmowanych działań i eliminacji niewłaściwych praktyk psujących reputację całej branży
6. stworzenie wspólnego forum wymiany informacji dla podmiotów prowadzących działalność proekologiczną
7. zwiększenie wiedzy w zakresie przepisów prawnych, podatkowych, gospodarczych w sektorze proekologicznym
8. pomoc doradczą dla przedsiębiorstw w zakresie działań proekologicznych oraz innych, związanych z funkcjonowaniem podmiotu (np. finanse, podatki, inwestycje, finansowanie)
9. pomoc w pozyskiwaniu środków na rozwój działalności (np. mikrokredyty, barter wielostronny)
10. pozyskanie cennych informacji na seminariach i konferencjach oraz wymianę doświadczeń
11. inne, jakie?.....

A13. Czy Pani/Pana firma/organizacja/institucja podejmuje jakieś formy współpracy z innymi przedsiębiorstwami/organizacjami/institucjami biorącymi udział w partnerstwie? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak – proszę przejść do pyt. A14
2. nie – proszę przejść do pyt. A16





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych

ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków
tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21
e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa
www.zig.eco.pl



A14. Proszę o zaznaczenie wszystkich podmiotów z którymi Pana/i firma/organizacja/institucja współpracuje. Swoją/e odpowiedź/i proszę podkreślić.

1. organizacje pozarządowe
2. inne przedsiębiorstwa
3. instytucje publiczne
4. inne, jakie?.....

A15. Na czym polega ta współpraca?

.....
.....

A16. Proszę o podanie formy prawnej instytucji w której jest Pan/i zatrudniony/a. Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. mikroprzedsiębiorstwo⁵
2. małe przedsiębiorstwo⁶
3. organizacja pozarządowa
4. instytucja publiczna
5. inne, jakie?.....

⁵ Mikroprzedsiębiorstwo to firma zatrudniająca średniorocznie mniej niż 10 osób (dotyczy 10 pełnych etatów) oraz posiadająca obrót roczny do 2 mln euro lub całkowity maksymalnie 2 mln euro całkowitego bilansu rocznego.

⁶ Małe przedsiębiorstwo to firma zatrudniająca mniej niż 50 pracowników oraz posiadająca obrót roczny do 10 mln euro lub maksymalnie 10 mln euro całkowitego bilansu rocznego.

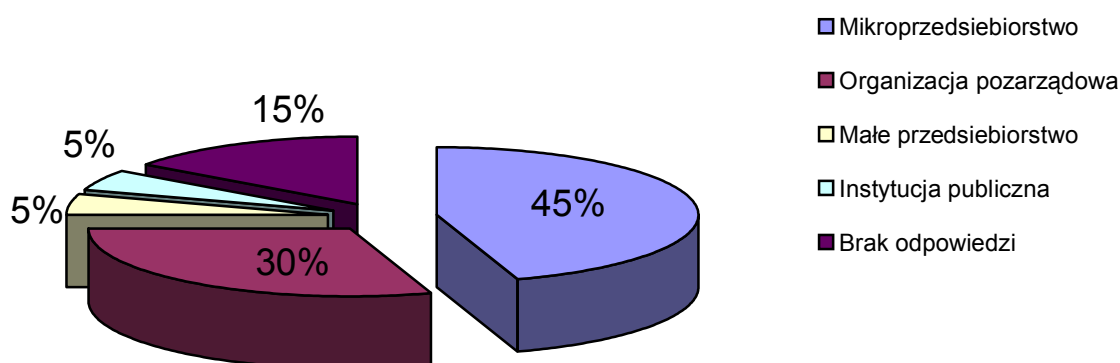


WYNIKI BADAŃ

W badaniu łącznie wzięło udział 20 podmiotów, w tym 45% stanowiły mikroprzedsiębiorstwa, 30% organizacje pozarządowe, oraz 5% małe przedsiębiorstwa i 5% instytucje publiczne (15% to braki odpowiedzi).

Poniższy wykres przedstawia graficznie zróżnicowane badanych pod względem przedsiębiorstwa/instytucji/organizacji, której są reprezentantami/pracownikami.

Wykres 1. Przekrój badanych pod względem organizacji, którą reprezentują/ w której pracują.

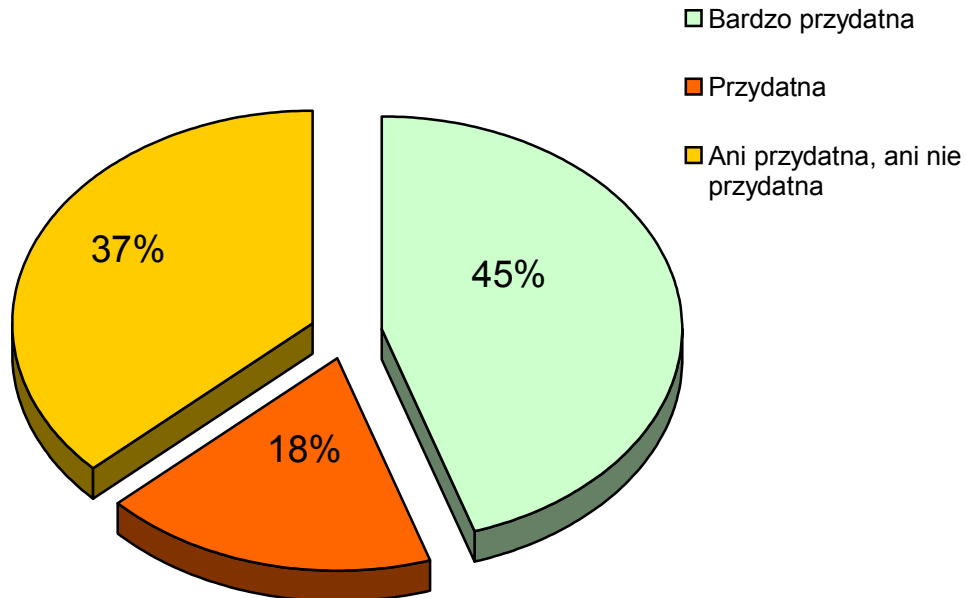


Jednym z działań przewidzianych w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” było przeprowadzenie indywidualnych konsultacji w zakresie wybranego tematu. Na podstawie uzyskanych danych można stwierdzić, że 55% respondentów/ek brało w nich udział, natomiast 45% z nich nie skorzystało. 64% osób, które skorzystało z konsultacji to przedstawiciele mikroprzedsiębiorstw, natomiast 9% małych przedsiębiorstw (27% stanowiły braki odpowiedzi).

Co więcej, wśród badanych, którzy uczestniczyli w konsultacjach 63% z nich uznało, iż wiedza wyniesiona z nich była bardzo przydatna (45%) lub przydatna (18%), natomiast 37% odpowiedziało „ani przydatna ani nie przydatna”.

Poniższy wykres przedstawia opinie na temat wiedzy wyniesionej z uczestnictwa w konsultacjach organizowanych w ramach projektu.

Wykres 2. Opinie na temat wiedzy wyniesionej z uczestnictwa w konsultacjach organizowanych w ramach projektu.

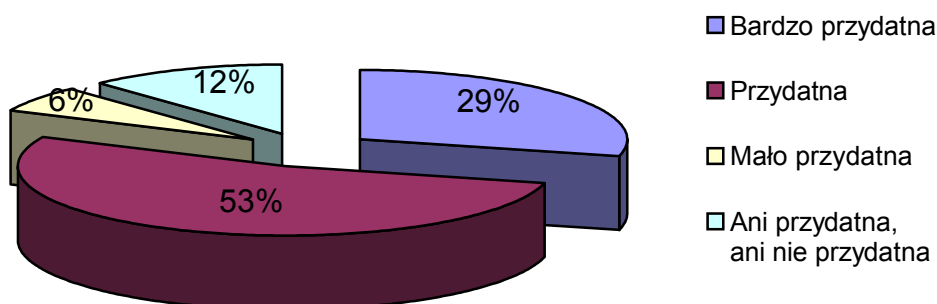


W ramach projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza. Partnerstwo na rzecz efektywności ekologicznej sektora małych i mikroprzedsiębiorstw w Krakowie” organizowane były także seminaria tematyczne, w których według zebranego materiału badawczego uczestniczyło 85% ankietowanych (15% nie uczestniczyło).

W opiniach większości (82%) respondentów/ek wiedza przekazywana na seminariach okazała się być bardzo przydatną (29%) oraz przydatną (53%). Jedyne 6% badanych uznaje ją za mało przydatną, natomiast 12% jest zdania, iż nie była ona przydatna ani nie była nie przydatna.

Poniższy wykres przedstawia opinie na temat wiedzy wyniesionej z seminariów organizowanych w ramach projektu:

Wykres 3. Opinie na temat wiedzy zdobytej podczas uczestnictwa na seminariach ZIG-u.

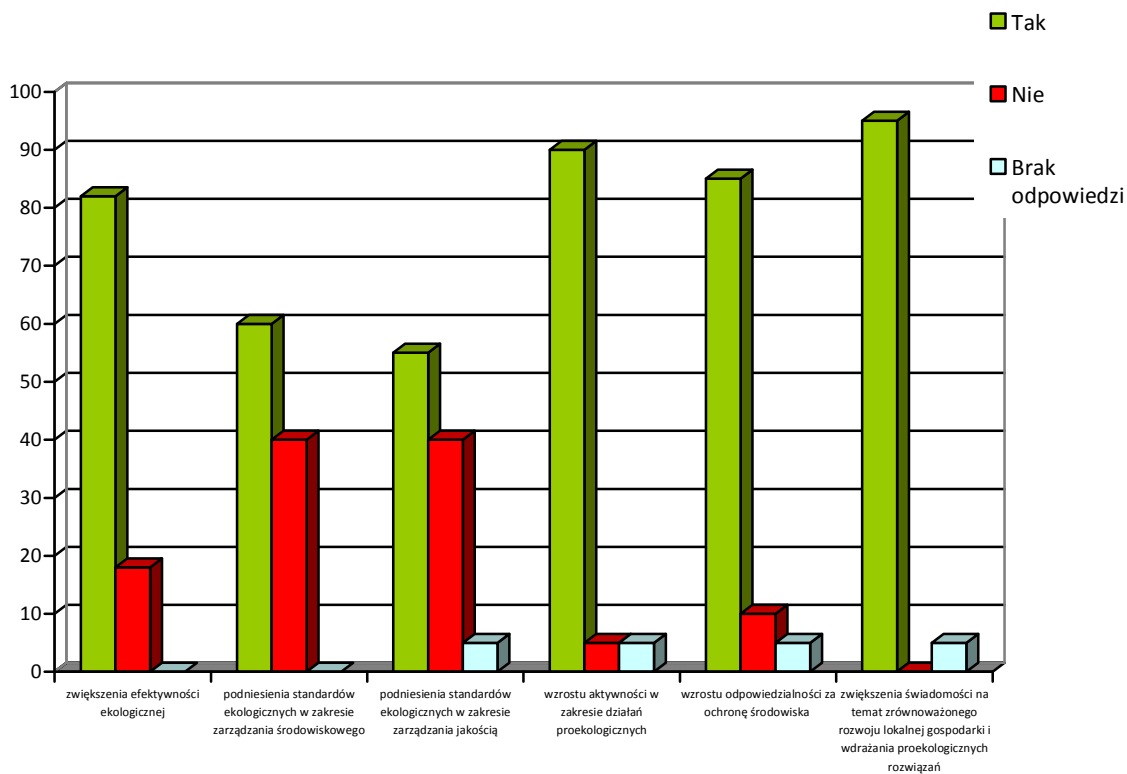


Ocenie poddano także wiedzę wyniesioną z uczestnictwa w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” jako całości. W wyniku przeprowadzonego badania można postawić następujące wnioski: uczestnictwo w projekcie przyczyniło się do zwiększenia świadomości na temat zrównoważonego rozwoju lokalnej gospodarki i wdrażania proekologicznych rozwiązań w 95% przypadków (5% – brak odpowiedzi), wzrostu odpowiedzialności w zakresie ochrony środowiska (85% wskazań, 10% nie zgadza się z tym stwierdzeniem, 5% – brak odpowiedzi), podniesienia efektywności ekologicznej w 82% przypadków (przeciwnego zdania było 18% respondentów), podniesienia standardów ekologicznych w zakresie zarządzania środowiskowego u 60% badanych respondentów (40% osób nie zgadza się z tym stwierdzeniem), w 55% do podniesienia standardów ekologicznych w zakresie zarządzania jakością (40% nie zgadza się z tym stwierdzeniem, 5% stanowią braki odpowiedzi).

Wiedza wyniesiona z uczestnictwa w projekcie przekłada się także na działania podejmowane w ramach działalności danej instytucji. Dla 90% respondentów uczestnictwo w projekcie przyczyniło się do wzrostu aktywności w zakresie działań proekologicznych przedsiębiorstwa/instytucji/organizacji. Przeciwnego zdania jest jedynie 5% badanych (5% stanowią braki odpowiedzi).

Poniższy wykres przedstawia zestawienie procentowe poszczególnych kategorii odpowiedzi opisanych powyżej:

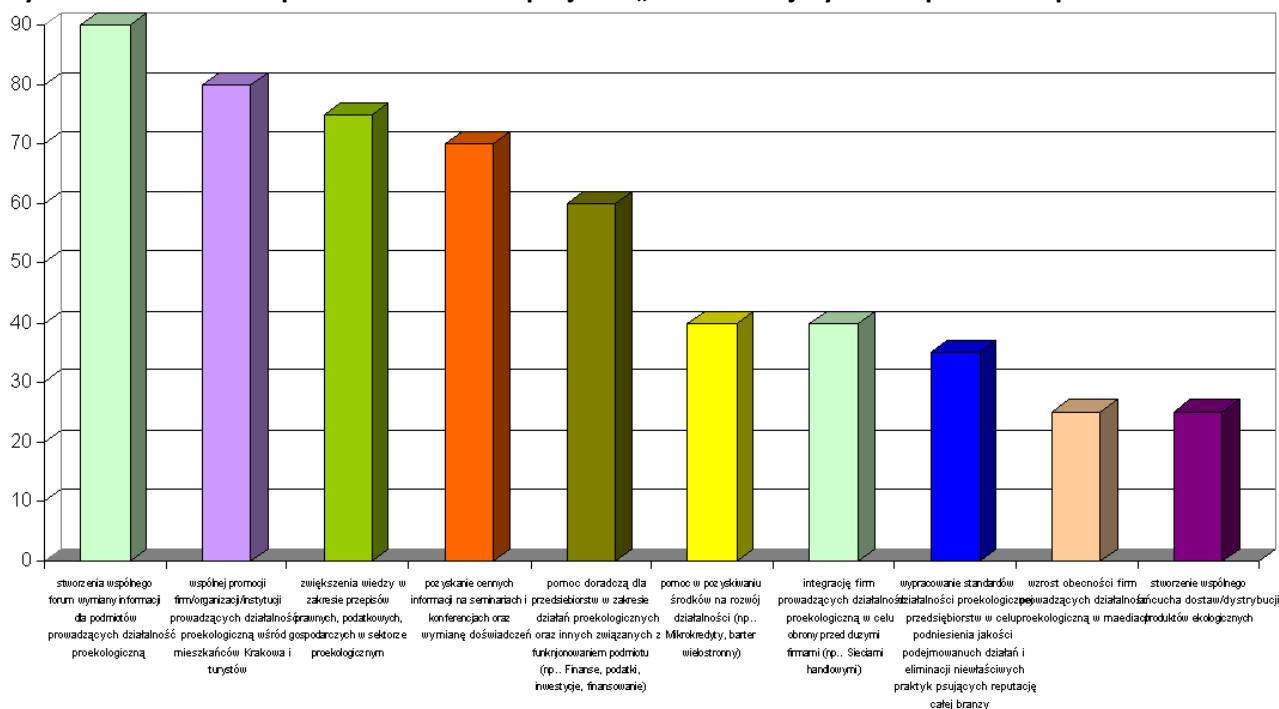
Wykres 4. Czy wiedza wyniesiona z uczestnictwa w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” doprowadziła do... Pana/i firmy/organizacji/institucji?



Ankietowani zostali także poproszeni o wyrażenie swojego zdania na temat przydatności i efektów zawiązanego partnerstwa międzysektorowego. Wszyscy/tkie respondenci/ki stwierdzili/ły, iż zawiązanie partnerstwo międzysektorowe było jak najbardziej działaniem potrzebnym i przyczyniło się w głównej mierze do: stworzenia wspólnego forum wymiany informacji dla podmiotów prowadzących działalność proekologiczną (wskazane w 90% przypadków), wspólnej promocji firm/organizacji/institucji prowadzących działalność proekologiczną wśród mieszkańców Krakowa i turystów (80% wskazań), zwiększenia wiedzy w zakresie przepisów prawnych, podatkowych, gospodarczych w sektorze proekologicznym (75% wskazań), pozyskanie cennych informacji na seminariach i konferencjach oraz wymianę doświadczeń (70% wskazań), pomoc doradczą dla przedsiębiorstw w zakresie działań proekologicznych oraz innych, związanych z funkcjonowaniem podmiotu (np. finanse, podatki, inwestycje, finansowanie) (60% ankietowanych wybrało tą odpowiedź), pomoc w pozyskiwaniu środków na rozwój działalności (np. mikrokredyty, barter wielostronny), integrację firm prowadzących działalność proekologiczną w celu obrony przez dużymi firmami (np. sieciami handlowymi) (każde po 40% wskazań).

Co więcej, 35% stwierdziło, iż zawiązane partnerstwo przyczyniło się do wypracowania standardów działalności proekologicznej przedsiębiorstw w celu podniesienia jakości podejmowanych działań i eliminacji niewłaściwych praktyk psujących reputację całej branży, natomiast 25% respondentów uważa, że zarówno wzrost obecności firm prowadzących działalność proekologiczną w mediach oraz stworzenie wspólnego łańcucha dostaw/dystrybucji produktów ekologicznych stanowiło efekt zawiązanego partnerstwa.

Wykres 5. Partnerstwo powstałe w ramach projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” pozwoliło na...



50% ankietowanych deklaruje, iż ich przedsiębiorstwo/inicjatywa/organizacja współpracuje z innymi podmiotami będącymi partnerami w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”. Wśród tych przedsiębiorców/inicjatyw/organizacji, które współpracują z innymi podmiotami projektu 60% podejmuje współpracę z przedsiębiorcami, 30% z organizacjami pozarządowymi, 5% z instytucjami publicznymi a 5% z instytucjami otoczenia biznesu (Barter System). Najczęściej współpracują ze sobą przedsiębiorstwa, oraz organizacje pozarządowe z przedsiębiorstwami, następnie organizacje pozarządowe z instytucjami publicznymi oraz organizacje pozarządowe z innymi organizacjami pozarządowymi, natomiast najrzadziej współpracują ze sobą mikroprzedsiębiorstwa i organizacje pozarządowe.

W ramach podejmowanej współpracy najczęściej wymienia się: konsultacje, wspólne zdobywanie oraz szerzenie informacji i wiedzy, wymiana usług, tworzenie projektów partnerskich inwestycyjnych, podejmowanie wspólnych akcji (np. profilaktycznych dla zdrowia lub edukacyjno-informacyjnych).